

Algokracie, Etika a Společnost

Josef Holý (Semantic Visions)

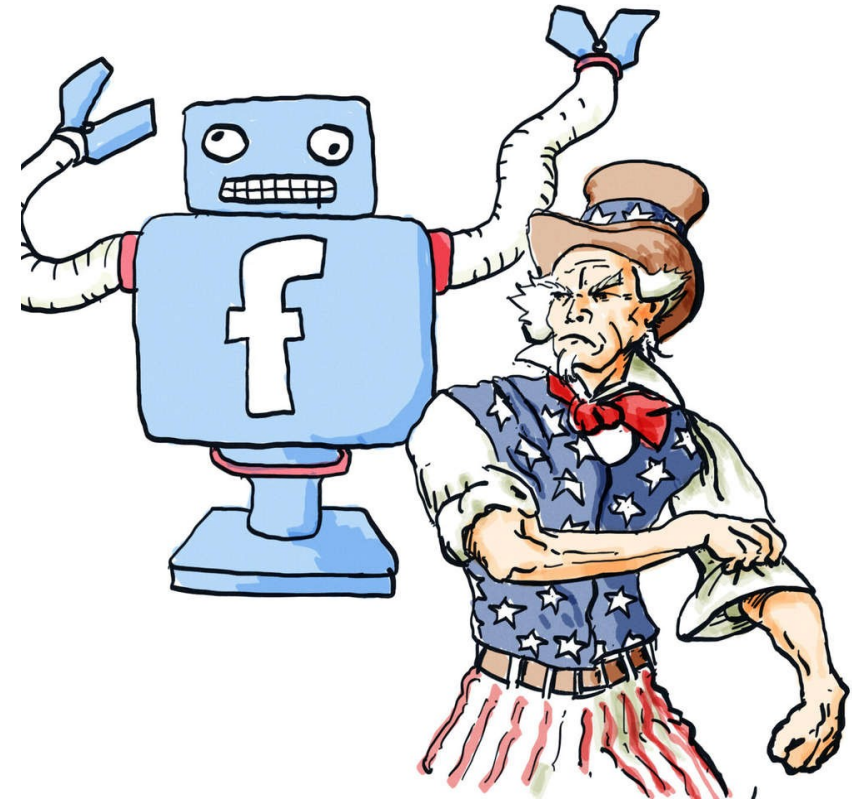
S nástupem strojového učení se od základu mění způsob fungování firem a také celé společnosti. Pod hlavičkou digitální transformace firmy napříč průmyslovými odvětvími automatizují firemní procesy a nasazují strojové učení a další metody statistického zpracování dat do oblastí výzkumu, výroby a také kontaktu se zákazníkem.

Algoritmy online sociálních sítí a dalších platforem pro sdílení a distribuci informací od základů mění architekturu veřejného informačního prostoru. Na základě behaviorálních dat v reálném čase personalizují na míru obsah pro miliardy uživatelů z celého světa a dá se proto hovořit o Algokracii, tedy o algoritmicky řízeném systému vlády nad informačním prostorem (a díky digitální transformaci jednotlivých oblastí lidské činnosti nejen nad ním).

Jak tyto algoritmy fungují? Kdo je vytváří a proč? Jaká jsou pravidla? Jaké jsou dopady na společnost? A je současný stav udržitelný?

Josef Holý začínal jako programátor, poté pracoval několik let v Sun Microsystems (dnes Oracle) a nakonec spoluzaložil vlastní startup proactify.com. Teď pracuje v Semantic Visions.

Přes téma etiky Umělé Inteligence se dostal až k algoritmům sociálních sítí a dezinformacím. Spolu s Alexandrou Alvarovou dělá podcast o algoritmické propagandě "Kanarci v Síti" - www.kanarci.online.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

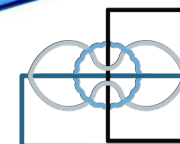


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

středa 6. října

17:30 v posluchárně K1

MFF UK, Sokolovská 49/83



**MATEMATICKÉ
PROBLÉMY
NEMATEMATIKŮ**