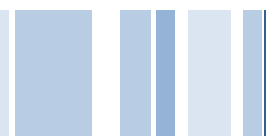




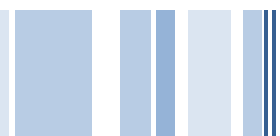
Sportovní management - otázky z ekonomie ad a) a marketingu ad b)

1. a) Definujte předmět zkoumání ekonomie. Vysvětlete pojmy: makroekonomie, mikroekonomie. Uveďte základní výrobní faktory a důchody z nich plynoucí.
b) Nástroje marketingového mixu.
2. a) Charakterizujte trh práce, poptávku po práci a nabídku práce, vysvětlete vliv odborů na trhu práce.
b) Získání informací pro marketingové rozhodnutí.
3. a) Charakterizujte agregátní trh, graficky znázorněte křivku agregátní poptávky a nabídky a zdůvodněte jejich průběh.
b) Podstata a význam segmentace trhu.
4. a) Graficky znázorněte náklady mrtvé váhy a vysvětlete příčiny vzniku této ztráty.
b) Vymezení základních prvků komunikačního mixu.
5. a) Vymezte obsah pojmu hrubý domácí produkt a způsoby jeho výpočtu.
b) Mediální strategie.
6. a) Vysvětlete ekonomickou podstatu nedokonalé konkurence a určení optimálního rozsahu produkce a ceny monopolní firmy.
b) Public relations.
7. a) Vytyčte rozdíl mezi pojmy hrubý domácí produkt a čistý domácí produkt, hrubý národní produkt, národní důchod, nominální a reálný HDP.
b) Růstové strategie.

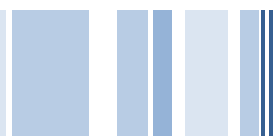
8. a) Vysvětlete ekonomickou podstatu dokonalé konkurence a určení optimálního rozsahu produkce firmy v rámci odvětví.
b) Výrobní strategie.
9. a) Charakterizujte hospodářský cyklus a jeho fáze. Uveďte příčiny existence cyklu.
b) Cenové strategie.
10. a) Vymezte obsah pojmu elasticita poptávky, naznačte výpočet a graficky znázorněte.
b) Komunikační strategie.
11. a) Vysvětlete vznik a vývoj peněz, pojem zlatý standard, funkce a formy peněz.
b) Metody analýza portfolia (GE, BCG).
12. a) Vymezte obsah pojmu elasticita nabídky, naznačte výpočet a graficky znázorněte.
b) Základní teoretické modely marketingové komunikace.
13. a) Vysvětlete podstatu inflace, rozdělte inflaci podle základních kritérií a naznačte způsob výpočtu.
b) Primární a sekundární zdroje marketingového výzkumu.
14. a) Zakreslete a vysvětlete průběh křivek absolutních fixních, variabilních a celkových nákladů.
b) Fáze životního cyklu produktu.
15. a) Vysvětlete tzv. poptávkovou a nákladovou (nabídkovou) inflaci, graficky znázorněte a uveďte možné příčiny.
b) Porterova strukturální analýza.
16. a) Zakreslete a vysvětlete průběh křivek průměrných fixních, průměrných variabilních a průměrných celkových nákladů.
b) Vlivy prostředí na marketingové rozhodování.
17. a) Vymezte pojem nezaměstnanost, typy nezaměstnanosti, výpočet míry nezaměstnanosti.
b) Faktory určující chování kupujících.
18. a) Vysvětlete pojem spotřebitelský přebytek, graficky znázorněte.



- b) Distribuční cesty – výběr distribučních kanálů.
19. a) Vysvětlete vzájemnou souvislost mezi inflací a nezaměstnaností v krátkém a dlouhém období (Phillipsova křivka).
b) Faktory vytvářející atmosféru prodeje.
20. a) Zákon klesajících výnosů, klesající, konstantní a rostoucí výnosy z rozsahu, vysvětlete a graficky znázorněte.
b) Konkurenční strategie.
21. a) Vysvětlete úlohu, cíle a nástroje monetární politiky. Graficky znázorněte trh peněz.
b) Kroky při tvorbě marketingového plánu.
22. a) Vysvětlete pojem mezní produkt práce a celkový produkt práce. Graficky znázorněte.
b) Stabilizační strategie.
23. a) Vysvětlete pojem monetární expanze a graficky znázorněte její efekty na trhu peněz a na agregátním trhu.
b) Útlumové strategie.
24. a) Vysvětlete využití indifferenční analýzy při maximalizaci užítka spotřebitele (indifferenční křivka, rozpočtová přímka).
b) Sponzoring.
25. a) Vysvětlete úlohu, cíle a nástroje fiskální politiky. Charakterizujte státní rozpočet.
b) Přímý marketing a nové formy marketingové komunikace.
26. a) V podmínkách dokonalé konkurence zakreslete relativní ztrátu a vysvětlete.
b) SWOT analýza.
27. a) Vysvětlete základní rozdíly mezi dirigistickým a liberálním přístupem ke stimulaci ekonomického růstu. Graficky znázorněte.
b) Nástroje marketingové podpory prodeje.
28. a) V podmínkách dokonalé konkurence zakreslete absolutní ztrátu a vysvětlete.
b) Hodnocení marketingových strategií.



29. a) Vysvětlete a graficky znázorněte tzv. magický čtyřúhelník ČR.
b) Vertikální distribuční integrace.
30. a) V podmínkách dokonalé konkurence zakreslete tzv. ztracenou příležitost a vysvětlete.
b) Vývoj nových výrobků.



Technická univerzita v Liberci
Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická

Závěrečné zkoušky pro BC - SM

Okruhy otázek z TV

UPOZORNĚNÍ

Ad a) Úkolem studenta bude rozbor dané otázky z těchto hledisek:

1. Obecná charakteristika – (historie, základní znaky sportovního odvětví nebo sportovní disciplíny).
2. Organizace a plánování sportovního odvětví (soutěže, pravidla a financování).
3. Zdravotní hledisko – Anatomie, fyziologie, tělovýchovné lékařství
4. Antropomotorika

1. a) Atletika - běhy na střední a dlouhé tratě.
b) Činnosti manažera v tělesné výchově a sportu.
2. a) Atletika - význam joggingu, běhu pro zdraví.
b) Systém tělesné výchovy a sportu v ČR.
3. a) Plavecké sporty.
b) Cíle sportovního klubu.
4. a) Plavání - plavecký způsob prsa.
b) Postup při realizaci sportovní akce.
5. a) Plavání - plavecký způsob kraul.
b) Marketing a tělesná výchova a sport (negativa, pozitiva, atd.).
6. a) Gymnastika - druhy gymnastiky.
b) Sponzorování v činnosti sportovního manažera.
7. a) Sportovní hry – volejbal.
b) Sportovní reklama.
8. a) Sportovní hry - basketbal.
b) Výhody a nevýhody právních forem v tělesné výchově a sportu (občanské sdružení, společnost s ručením omezením, akciová společnost).

9. a) Sportovní hry - fotbal.
b) Komunikace v činnosti sportovního manažera.
- 10.a) Hry volného času - stolní tenis, badminton.
b) Stručná historie tělesné výchovy a sportu na území ČR.
- 11.a) Hry volného času - tenis.
b) Stručná historie tělesné výchovy a sportu ve světě.
- 12.a) Pohybové aktivity v přírodě - turistika, orientační běh.
b) Legislativní prostředí a daňové zákony působící na občanské sdružení v tělesné výchově a sportu.
- 13.a) Pohybové aktivity v přírodě - cykloturistika.
b) Struktura finančních zdrojů sportovních klubů v ČR.
- 14.a) Pohybové aktivity v přírodě - lyžování - běžecké disciplíny.
b) Struktura finančních výdajů sportovních klubů v ČR.
- 15.a) Pohybové aktivity v přírodě - lyžování - sjezdové disciplíny.
b) Financování olympijského hnutí.
- 16.a) Kondiční programy - svalové dysbalance, jejich diagnostika.
b) Sportovní soutěže, jejich organizace a zajištění
- 17.a) Kondiční programy - zásady tvorby cvičebního programu.
b) Model financování tělesné výchovy a sportu v tržním hospodářství.
- 18.a) Kritéria výběru pohybové zátěže - testování tělesné zdatnosti.
b) Financování tělesné výchovy a sportu v ČR (současnost).

PaedDr. Jindřich Martinec
Vedoucí KTV FP TU v Liberci